

HOMILÉTICA



1. CONCEPTOS GENERALES

1.1 Raíces Etimológicas.-

- a) **Homiletikos.-** “Platicar con.....”
- b) **Homilía.-** “Discurso; sermón; conferencia; prédica. Se refiere a una plática o discurso familiar.
- c) **Homileo.-** Voy hablando; hablo; platicó; converso; estar en compañía con alguien para conversar.

1.2 Definición.-

Es la ciencia y arte de la preparación y exposición correcta de enseñanzas y mensajes bíblicos.

Ejemplo: De una mezcla y surtido de alimentos; organizar y preparar y organizar los platillos, entrada, plato fuerte, guarniciones y postre.

1.3 Elementos de la Definición.-

- a) **Es Ciencia.-** Porque se basa en propuestas o preposiciones claras y específicas (que pueden ser observables, consistentes, repetitivas. Hay un orden lógico. Usando elementos que nos ayudan a preparar sistemáticamente un mensaje.
 - Está sujeta a principios o reglas básicas y precisas, especialmente aquellas relacionadas con la comunicación, fonética, semántica, filosofía, psicología y otras disciplinas involucradas.
 - Está gobernada por leyes:

Naturales.- La lógica (la preparación y exposición siguen un orden lógico); la comunicación.

Espirituales.- Aquellos principios morales y divinos escritos en la Palabra de Dios.

- b) **Es Arte.-** Porque es un talento o vocación que tiene que cultivarse por medio de la constancia y la dedicación.
- c) **La Preparación.-** Se realiza mediante métodos definidos de lectura, estudio, conocimientos, cultura, disposición, organización, esquematización del mensaje, experiencia.



Es necesario que la preparación se haga en dos sentidos en perfecto balance:

- Intelectual (Técnica y metódica).
- Espiritual (Unción del Espíritu Santo).

1Corintios 2:4

“Y ni mi palabra ni mi predicación fue con palabras persuasivas de humana sabiduría, sino con demostración del Espíritu y poder.”

d) La Exposición.- Abarca la presentación, explicación y exhibición del mensaje bíblico. Al exponer un mensaje, el predicador debe expresar su estilo propio, sin embargo deberá depender para ello totalmente de Dios, de lo contrario solamente se transmitirá un buen tema y puro conocimiento que no conduce a alguna acción por parte del que escucha el mensaje.

Revelación: Es un entendimiento dado de Dios a los hombres. Capacidad que Dios da para obtener un principio, enseñanza más profunda...

2. LA PREDICACION

2.1 Definición.-

Es la manifestación de la Palabra Viva, tomada de la Palabra Escrita, a través de la palabra hablada.

2.2 Elementos de la Definición.-

La Palabra Viva.- La Palabra Viva es Jesucristo, cualquier predicación que no refleje y glorifique a Él, no es digna de llamarse predicación. Cualquier predicación debe ayudar al que escucha a crecer en su entendimiento y aprecio de Cristo.

La Palabra Escrita.- La Palabra Escrita es la Biblia, cualquier predicación que no se base sólidamente en ella, podrá ser cualquier cosa, pero no una predicación. El fundamento del mensaje debe ser una o varias porciones de la Biblia.

La Palabra Hablada.- Es la proclamación oral del propio predicador; una versión impresa de ella es secundaria. La esencia del sermón es la presentación viva y audible, acompañada de refuerzos provenientes del uso dinámico de la voz, el contacto visual con el auditorio y los ajustes constantes que el predicador haga de acuerdo con las reacciones e interacciones del público.

2.3 Formula Bíblica Para Predicar.-

Nehemías 8:8

“Y leían en el libro de la ley de Dios claramente, y ponían el sentido de modo que entendiesen la lectura”.

Debemos “desmenuzar” o explicar y enseñar con claridad, incluir todo detalle como si las personas no tuvieran conocimiento, transmitir la Palabra íntegra y completa. No dar por hecho que la gente tiene cierto conocimiento.

De los ayudantes de Esdras aprendemos:

- a) ***Y leían en el libro de la ley de Dios Claramente.-*** Indica la importancia de una exposición clara. Los principios para hablar en público son importantes.
- b) ***Y ponían el sentido.....-*** Muestra un énfasis en el análisis del texto y en la exposición. Una firme erudición bíblica es importante.

- c) ***De modo que entendiesen....***- Demuestra que el auditorio siguió con su mente las palabras que les hablaban para asimilarlas y encontrar la forma de aplicarlas. Las implicaciones prácticas de la verdad son importantes.

La tarea fundamental del predicador es traducir (hacer entendible alg); toma las palabras de las Escrituras y las presenta vivas y llenas de significado a aquellos que las escuchan. El predicador es un conducto, una línea transmisora, una lente que aclara lo que dice la Biblia, es decir que su trabajo comienza en la Biblia y termina en la gente.

2.4 **La Predicación y La Profecía.-**

Predicar es en un sentido literal, hablar de parte de Dios. En este sentido, desarrolla una función profética. Profecía significa simplemente hablar lo que Dios quiere que la gente oiga. La predicación, consiste en un mensaje que viene verdaderamente de Dios al pueblo, es indiscutiblemente profético, aún cuando el predicador no pretenda ser profeta.

2.5 **Diferencia Entre La Predicación y La Enseñanza.-**

<i>PREDICACION</i>	<i>ENSEÑANZA</i>
Auditorio de una sola visita	Mismo auditorio más de una vez
Usa generalmente el método de conferencia.	Usa varios métodos
Por lo regular gran audiencia	Por lo regular pequeña audiencia
Presentación única	Presentación en serie
Amplia variedad de oyentes	Oyentes muy similares
No hay preguntas del auditorio	Se invita a la participación
Se toman pocos apuntes	Se recomienda tomar apuntes
No hay evaluación	Hay exámenes para evaluación
La Biblia es el único texto	Se recomienda otros textos.
No hay tareas	Las tareas son muy comunes
El tiempo de sesión es flexible	El tiempo es fijo.

3. EL PREDICADOR

3.1 Concepto de Predicador.-

Predicador es aquel que proclama el evangelio a los hombres.

Escribir no es predicar. En la predicación, debe existir el contacto directo y personal entre el orador y su auditorio. Más no constituye predicación el simple hecho de ponerse de pie frente a una congregación, o de hablarle y entretenerla.

El predicador no expone algo que ha concebido su mente, sino que **pronuncia un mensaje**, es decir, algo que ha recibido de Dios y que está comisionado para transmitir a los demás. Vemos así que un predicador es aquél que posee un llamado y mensaje definidos.

3.2 Objeto del Predicador.-

El objetivo primordial del predicador debe ser el de entregar con exactitud el mensaje que le fue dado por Dios y no el que pudiera haber concebido su propia mentalidad. Este requisito es de mucha más importancia que la elocuencia.

¿Qué se pudiera pensar de un cartero que en vez de entregarnos la carta enviada por uno de nuestros familiares, le diera una copia de ella, esmeradamente redactada y escrita de su puño y letra? Quizá la copia fuera superior en lo que respecta a estilo o lenguaje, pero no tendría para nosotros ningún valor, por no ser la carta auténtica que nos envió nuestro familiar.

Es por eso que el propósito del predicador no debe ser el de entretener a su auditorio y proporcionarle momentos agradables, o simplemente darle algo provechoso, sino entregar con exactitud y fidelidad el mensaje que Dios le encomendó para ella.

Proverbios 13:17

Proverbios 25:13

3.3 Reglas Prácticas Para el Predicador.-

No es suficiente la preparación del sermón o la lección, pues imprescindible también la preparación del mensajero. La eficacia de la predicación depende de la vida íntima del predicador. Si la conducta del mensajero no está en consonancia con su mensaje, sus palabras carecerán de autoridad y poder. La fuerza de un golpe no se mide solamente por la energía del brazo, sino por el peso de todo el cuerpo.

Mateo 7: 28-29



¿Cómo enseñaban los escribas?

Mateo 23:2-4

“En la cátedra de Moisés se sientan los escribas y los fariseos. Así que, todo lo que os digan que guardéis, guardarlo y hacerlo; más no hagáis conforme a sus obras, porque dicen, y no hacen. Porque atan cargas pesadas y difíciles de llevar, y las ponen sobre los hombros de los hombres; pero ellos ni con un dedo quieren moverlas.

A continuación vamos a presentar varias reglas prácticas que ayudarán al predicador a desempeñar su ministerio:

a) Colocarse en las manos de Dios y No Procurar Imitar a Otros.-

Podemos perder las bendiciones de Dios por no aceptar el lugar el lugar que el Señor ha escogido para nosotros. Procurar imitar a otros predicadores, copiar sus métodos y codiciar sus resultados. Si solamente somos el dedo meñique en el cuerpo de Cristo, somos tan necesarios como el ojo. No malgastemos el tiempo procurando ser ojo, sino realizar la obra que nos corresponde como dedo meñique, y disfrutar de la bendición plena de Dios.

1 Corintios 12:20-21

b) Ser Sensibles a la Guianza del Espíritu Santo.-

Cuando compartamos un mensaje nunca hay que olvidar que éste no es nuestro sino que simplemente participamos como mensajeros de Dios. Por lo que debemos ser sensibles a la guianza del dueño del mensaje, para que el mismo cumpla su objetivo.

Zacarías 4:6

c) Conservar Pura Nuestra Vida Ante Dios y Los Hombres.-

Debemos llevar una vida de pureza y consagración todos los días de nuestra vida, para que nuestra predicación sea congruente con lo que vivimos a diario, porque de lo contrario, podemos correr el riesgo de que lo que somos habla con toda elocuencia que no se puede escuchar lo que decimos.

1 Timoteo 3:9.-



d) Mantener la Dignidad del Cargo de Embajador de Cristo.-

Debemos evitar de nuestra predicación todo aspecto trivial (bromas y chistes que no vengán al caso, etc.). Lo que los hijos del Señor necesitan es el alimento y no la espuma, el trigo y no la paja.

Jeremías 23:28

*“El profeta que tuviere un sueño, cuente el sueño; y aquel a quien fuere mi palabra, cuente mi palabra **verdadera**. ¿Qué tiene que ver la paja con el trigo? dice el Señor”.*

Debemos ser personas serias espiritualmente y puras tanto en lo que respecta a nuestros pensamientos como a nuestras palabras.

e) Mantener Una Buena Condición Física.-

La predicación implica un desgaste espiritual, pero también físico. Por lo que debemos procurar mantener una buena condición física, por lo que se dan las siguientes recomendaciones:

- a. Dieta balanceada y comer a sus horas.
- b. Practicar algún deporte.
- c. Dormir ocho horas diario.
- d. Evitar excesos.

1Corintios 6:19



4. EL PREDICADOR Y LA ORACION PRIVADA.

Son los predicadores modelados por Dios quienes son capaces de realizar obras de importancia para la causa del Señor. ¿Dónde modela y cincela Dios a sus mensajeros? pues precisamente es en la cámara secreta de la oración. El poder que el predicador tiene en público depende de su vida de oración en privado, en otras palabras, de las horas que pasa en comunión con Dios en su cámara secreta.

Todos los hombres que se han destacado en el ministerio de llevar almas a los pies del Señor han sido hombres de oración. Martín Lucero dijo en cierta ocasión lo siguiente: Hay tres cosas que hacen a un ministro: la oración, la meditación y la tentación.

La homilética te ayudará armar las diversas partes de una predicación pero lo que te da la fuerza motriz son las horas de oración y comunión con Dios en privado.

Por lo que podemos decir que la oración constituye la fuerza motriz del mensaje.

4.1 Las Oraciones del Predicador.-

El predicador debe tener en cuenta varios aspectos con respecto a la oración y que son los siguientes:

a) *Vivir una Vida Templada:*

Debemos abandonar para siempre los pecados y placeres del mundo.

1Pedro 4:7

b) *Deslígate de Toda Preocupación Cuando Oras.-*

Debemos consagrar nuestras vidas al Señor, rendirle nuestra devoción exclusiva, y aislarnos de las distracciones y preocupaciones del mundo.

Lucas 10: 41-42

c) *Perseverar y Velar en la Oración.-*

La oración debe ser el asunto más importante de la vida del cristiano, y debe tener la preeminencia en todo.

Colosenses 4:2.-

d) Esforzarse en la Oración e Interceder.-

Colosenses 4:12.-

“.....siempre rogando encarecidamente por vosotros en sus oraciones, para que estéis firmes, perfectos y completos en todo lo que Dios quiere”.

La palabra encarecidamente, significa en el idioma griego agonía mortal, lucha tremenda. Es así la oración intercesora, porque se trata de una guerra contra las huestes del maligno para la libertad de los esclavos.

4.2 Lo que Impide la Respuesta a la Oración.-

a) La Iniquidad en el Corazón.-

Las manos elevadas durante la oración deben ser manos puras y santas.

1Timoteo 2 :8

Es conveniente examinar y escudriñar nuestros corazones y nuestras vidas, porque si existe algún pecado o mal hábito oculto en nuestro corazón, eso impedirá la respuesta a la oración.

b) La Idolatría en el Corazón.-

En nuestros corazones también puede haber ídolos, quizá el dinero, quizá la fama o la honra de los hombres, quizás nuestros amados o cualquier cosa que pongamos en el lugar de Dios. Tales ídolos deben ser destruidos por el poder del Espíritu Santo.

Lucas 18:22

c) La Falta de Fe.-

Lo que entristece más el corazón de nuestro Señor es la falta de fe cuando acudimos en oración. Desechemos la duda y la falta de fe y acudamos con implícita confianza al que escucha la oración.

Hebreos 11:6

Marcos 12:23-24



4.3 Requisitos Para Que La Oración sea Eficaz.-

- 1. Una vida obediente a Dios. (1Juan 3:22)**
- 2. Una vida que agrada al Señor. (1Juan 3:22)**
- 3. Una vida conforme a la voluntad de Dios. (1Juan 5:14)**
- 4. Una vida impregnada de su Palabra. (Juan 15:7)**
- 5. Una vida de fe sencilla. (Marcos 11:24)**
- 6. Una vida de intercesión en el Espíritu. (Romanos 8:26)**
- 7. Una vida vivida en el Espíritu Santo.**

“Pero vosotros, amados, edificándoos sobre vuestra santísima fe, orando en el Espíritu Santo.

5. EL TEXTO DEL MENSAJE

5.1 Definición.-

La palabra texto procede del latín y significa tejido o estructura. Es el pasaje de la Escritura sobre el cual trata la predicación

Por lo tanto, el texto de una predicación, debe ser la estructura sobre la cual está formada. Cada predicación debe tener un texto, y puede citar pasajes adicionales para apoyarlo. Al final de la predicación cualquier oyente debe poder recordar e identificar el contenido del texto. El texto debe traer a la mente la predicación, y la predicación debe traer a la mente el texto.

Muchos emplean el texto como título o introducción a la predicación, pero el texto debe ser el tema mismo de toda nuestra predicación y así guardar una unidad en la misma. Primeramente debemos escoger el texto bajo la dirección del Espíritu Santo y luego pedirle la sabiduría que necesitamos para exponer el tema que sugiere el texto. Debemos procurar no abarcar demasiado en nuestra predicación y no desviarnos del tema, ya que podemos *correr el riesgo de perdernos. Debemos tratar que el mensaje, sea como una flecha directa, veloz, que da en el blanco.*

5.2 Importancia del Texto.-

Hay cinco razones que enmarcan esta importancia:

- 1) **Inspira confianza en la congregación.** Es importante que la gente tenga la certidumbre que nuestro mensaje está basado en lo que Dios habla en su Palabra y no es solamente un discurso elocuente. Dios le da un mensaje al predicador para que la comparta a la congregación, pero ese mensaje, debe estar basado en la Palabra de Dios.

Romanos 10:17

- 2) **Despierta el interés de la congregación.** Crea expectativa en el oyente.
- 3) **Inspira autoridad y confianza al predicador.** El predicador sabe que dará un mensaje autorizado y respaldado por Dios a través de su Palabra.
- 4) **Impide que el predicador se aparte de su tema.** El texto será un filtro para evitar que deambulemos en otros temas que no corresponden al texto de nuestra predicación.

- 5) **Facilita al predicador la adhesión a la Palabra de Dios.** El predicador no va a compartir sus especiales puntos de vista sobre un tema, sino va a compartir lo que Dios dice acerca de ese tema. Es decir que el texto nos ayuda a no añadir ni disminuir nada fuera de lo que está escrito en la Palabra de Dios.

Apocalipsis 22: 18-19

5.3 Selección del Texto.-

En ocasiones el Señor mismo nos dará el texto con tanta claridad y poder, que sólo necesitarás abrir la boca, pues el Espíritu Santo nos proporcionará la facultad de expresar nuestros pensamientos.

En otras ocasiones Dios nos guiará a buscar el texto de nuestra predicación. En tal caso, debemos buscar el texto de la siguiente manera:

- 1) Con mucha oración.
- 2) Con mucho cuidado.
- 3) Considerando las necesidades de la congregación.
- 4) Considerando nuestras propias limitaciones. Es decir no ocupándonos de temas demasiados profundos sobre los cuáles tenemos limitaciones.

Salmo 131:1

Deuteronomio 29:29

- 5) Con dependencia completa del Espíritu Santo.

Santiago 1:5

5.4 La Interpretación del Texto.-

Hay que considerar la regla fundamental en la Hermenéutica Bíblica: La Biblia es su propia intérprete.

Sin embargo hay que considerar cinco aspectos básicos en la interpretación de un texto:

- 1) **Determinar si el lenguaje es literal o figurado.** Es importante dar significado literal a todo aquello que esta expresado en sentido literal, a la vez que hay que expresar como simbólico a todo aquello que Dios habla metafóricamente.

Juan 2:19

- 2) **Aprender el significado exacto de las palabras.** Si no entendemos una palabra, no podremos explicarla a los oyentes. Hay muchas palabras empleadas con distinto significado en la Biblia y es importante diferenciarlas.

Por ejemplo la palabra fe, literalmente significa confianza, pero si analizamos Gálatas 3:23, encontramos que dice “.....aquel que en otro tiempo nos perseguía, ahora predica la fe que en otro tiempo asolaba”, y en este caso la palabra fe, se utiliza como doctrina o creencia.

- 3) **Considerar las circunstancias en que se encontraba el escritor, el lugar, la época y el propósito del escritor.** La predicación será más clara, si podemos explicar quién fue el autor del texto, bajo qué circunstancias lo escribió y a quién fue dirigido.
- 4) **Comparar un pasaje con otro a fin de determinar todo lo que ha sido revelado.**

5.5 Las Bases Para La interpretación de Un Texto.-

1. **El Texto mismo.-** Lo primero que debemos hacer es meditar con respecto al versículo mismo, estudiando cada una de las palabras.
2. **El contexto.-** Los versículos que preceden y que siguen, y que están relacionados con el texto mismo.
3. **Los pasajes paralelos.-** Capítulos que recuerdan o se refieren a lo mismo.
4. **Otros recursos.-** Tales como comentarios, exposiciones y libros en general que contribuyen al estudio bíblico. Todo esto puede ser muy provechoso, pero nunca debe ocupar el lugar de preeminencia que le corresponde a la Palabra de Dios.

6. EL TEMA DEL MENSAJE

6.1 Definición.-

El tema es la esencia misma del mensaje, el asunto principal del cual trata, o sea de que se va a tratar el mensaje.

Debe ser acerca de un algo que se pueda definir en pocas palabras, y no acerca de un todo difuso. Un error frecuente de los predicadores es tratar de cubrir más de un tema en el mismo sermón, y algunos corren desde Génesis hasta el Apocalipsis sin descanso. Esto no es predicar bien. El sermón debe tener un tema claro, y todo en el sermón debe relacionarse directamente con el tema. Si más tarde se le pregunta al oyente: “¿De qué se trato el mensaje?”. La respuesta debe ser clara y sencilla.

Todo sermón debe tener un tema principal, un asunto definido, una lección preeminente que debe ser grabada en el corazón del oyente. Si el Espíritu Santo sugiere un texto, lo primero que hay que hacer es averiguar el tema contenido en el texto, a fin de poderlo presentar adecuadamente al oyente.

Como ejemplos de temas podemos citar los siguientes:

La Santidad

La Mayordomía.

La Segunda Venida de Cristo.

El Bautismo en Agua.

La Sanidad Divina

Etc.

Al escoger un tema debe tenerse en cuenta lo siguiente:

- 1) Escoger un tema que se domine bien por parte del predicador.
- 2) Escoger un tema que los oyentes puedan comprender bien.
- 3) No escoger temas que sean triviales o frívolos.
- 4) Escoger temas que sean bendición para los oyentes.
- 5) Escoger un tema apropiado para la época, el lugar y la ocasión.

2Timoteo 4:1

Hechos 8:35



El principio fundamental en todo predicador es el de recordar que toda predicación debe ser Cristo céntrica. Muchos son los temas encerrados en la Biblia, mas todos dan testimonio de Jesucristo. Solo Jesús puede satisfacer el alma del predicador y el de los oyentes y producir resultados permanentes.

No es bueno escoger un tema que comenzamos a estudiar hace poco. Cuando el Espíritu Santo comienza a iluminarnos con respecto a un tema especial, debemos meditar con respecto a él por algún tiempo, debemos estudiar las escrituras con esmero, debemos orar pidiendo la dirección del Espíritu Santo y dejar que las enseñanzas del tema saturen nuestro ser. Entonces podremos alimentar a los oyentes de lo que ha sido primero nuestro alimento.

Debemos recordar que la mayor parte de los oyentes tienen que trabajar todos los días de la semana y no le es posible pasar mucho tiempo en el estudio de la Biblia y como predicadores tenemos la responsabilidad de buscar con esmero el alimento que le sea preciso y prepararlo con meditación y oración, y de presentarlo de tal manera que le sea posible digerirlo bien.

6.2 Título del Mensaje.-

Una vez que tenemos el tema, viene la siguiente labor es asignarle un título o nombre a tu mensaje.

En pocas palabras el título es el nombre que el predicador le pone a su sermón. Puede ser igual al tema. Puede ser deliberadamente misterioso para estimular el interés. Por ejemplo un sermón cuyo tema es el “Amor de Dios” podría ser llamado, “La cosa más grande del mundo”. Pero el predicador debe tener cuidado de no usar un título que pueda confundir o que haga promesas irreales. Algunos títulos erróneos pueden ser: “¿Quién es el Anticristo?” o “¿Cuánto falta para el Fin del Mundo?”. Este tipo de títulos deben usarse reservadamente o de preferencia no deben usarse.

7. MATERIAL DEL MENSAJE

7.1 Recoger el Material.-

Se trata de un trabajo de suma importancia para el predicador. Así como la calidad de una casa depende de los materiales empleados en la construcción, así también la fortaleza o debilidad de un sermón depende de sus materiales. El buen predicador siempre deberá llevar en oración a los oyentes de su mensaje y buscará siempre aprender lecciones valiosas del Espíritu Santo que pueda impartir.

7.2 Métodos de Recolección de Material.-

a) Método Moody.-

En cuanto a la recolección de material para nuestro mensaje, a continuación vamos detallar el procedimiento que utilizaba un gran predicador apellidado Moody:

- 1) Cada vez que el Espíritu Santo le hablaba en algún texto, tomaba un sobre vacío y anotaba el texto de referencia.
- 2) Meditaba durante semanas y meses respecto del texto.
- 3) Escribía notas relativas a pensamientos, ideas, acontecimientos o ilustraciones relacionados con el texto, las cuales depositaba en el sobre.
- 4) Cuando consideraba que el mensaje tenía la madurez necesaria, sacaba las notas del sobre y con ellas preparaba su sermón.

A veces el mensaje estaba listo después de varios meses; otras, solo requería algunos días. Más Dios usaba grandemente los mensajes de este hombre.

b) Ser Sensibles a Acontecimientos de la Vida Diaria.-

La vida diaria debe constituir una fuente de enseñanza para nuestros mensajes y de cada uno de los acontecimientos de la semana podemos aprender algo que será de utilidad para los oyentes. Había una vez un anciano predicador que vio unos diamantes en la joyería de un amigo. Los pidió prestados y con ellos en la mano, predicó un sermón empleando como texto Malaquías 3:17 (“Y serán para mí especial tesoro, ha dicho el Señor de los ejércitos, en el día en que yo actúe; y los perdonaré, como el hombre que perdona a su hijo que le sirve”. Los oyentes dijeron que nunca habían oído una exposición igual. Los diamantes le habían hecho recordar las joyas que Cristo busca en este mundo.

De esta manera todo lo que vemos y todo lo que hacemos debe sugerirnos alguna lección espiritual.

c) **Aprender de Memoria Porciones de la Palabra de Dios.**

Esto implica primeramente ser disciplinados en la lectura de la Palabra de Dios. Después debemos empezar por memorizar pasajes cortos y cuando hayamos adquirido esta habilidad lo podremos hacer en relación a pasajes más complejos. Esto nos servirá de alimento continuo para nuestra propia alma y a la vez como un depósito de material para nuestros mensajes.

7.3 **Materiales Para Nuestro Mensaje.-**

a) **La Biblia.-**

Esta es la herramienta más importante para la preparación de un mensaje. Cada predicador o maestro de la Biblia debería ser coleccionistas de Biblia de distintas versiones, que le van a servir para normar criterios de interpretación.

Es recomendable hacer anotaciones o recordatorios al margen de nuestra Biblia. Subrayar, encerrar en un círculo, resaltar o anotar referencias, aumentará la utilidad de la Biblia, especialmente para predicar o enseñar.

b) **Concordancia Exhaustiva.-**

Una concordancia es sencillamente una lista de palabras, como se encuentran en la Biblia. Normalmente, bajo la palabra se enlistan los versículos donde se puede encontrar esa palabra, y usualmente, cada cita en la lista muestra algunas palabras del contexto para que se pueda discernir el sentido del pasaje.

Una concordancia es muy útil para el predicador. Estas son algunas maneras en cómo puede ayudar:

1. Mostrar la distribución de cierto tema a través de la Biblia.
2. Encontrar pasajes con ideas afines.
3. Encontrar un pasaje del que se recuerda cierto fragmento.
4. Mostrar diferentes matices del significado de la palabra.
5. Revelar todas las circunstancias en las cuales dicha palabra fue usada.
6. Rastrear el origen histórico de una palabra y sus declinaciones.



c) Diccionario Bíblico.-

Este es un tipo de enciclopedia de términos bíblicos importantes que da algunos antecedentes culturales, históricos o lingüísticos de cada uno. Es sumamente valioso para verificar el sentido de una palabra que tenga un significado especializado.

d) Comentarios Bíblicos.-

Un comentario es un juego de tomos con explicaciones o análisis de las Escrituras pasaje por pasaje. Las desventajas de estos comentarios prefieren omitir su opinión en aquellos pasajes difíciles, donde necesitamos más ayuda.

Comentarios de un solo volumen que tratan acerca de un solo libro de la Biblia normalmente tienen una mejor calidad y profundidad.

7.4 Coordinar el Material.-

Es muy provechoso para el predicador tener bien organizado el material. La buena organización le facilitará recordar su mensaje y los diversos puntos se presentarán en nuestra mente en un verdadero orden

Los beneficios de una coordinación adecuada serán:

- a) Al sermón lo hará más lógico y convincente.
- b) Para los oyentes el beneficio será aún mayor, pues podrán aferrarse mejor a las enseñanzas y recordarlas mejor a fin de ponerlas en práctica en su vida diaria.

7.5 Reglas Para La Coordinación de Materiales.-

- a) Procurar tener un solo tema, y que toda nuestra argumentación, ilustraciones, pruebas, testimonios y en fin todo nuestro material arroje luz sobre el mencionado tema. Es un error que en un mensaje se abarquen varios temas porque sería muy difícil su definición y explicación.
- b) Procurar tener pocas divisiones en nuestro tema y que siga un orden lógico y consecutivo, para que nuestro sermón no sea tedioso, sino fresco y atractivo.
- c) Evitar un método uniforme de dividir nuestro tema y no tener el mismo número de divisiones. Estas divisiones deben ser distintas en cada uno de los sermones. Estas divisiones servirán para grabar en forma indeleble las enseñanzas del tema en la memoria de los oyentes.

8. ESTRUCTURA DEL MENSAJE

8.1 Definición.-

Es la disposición o arreglo de las diversas partes del mensaje.

8.2 Partes Integrantes de la Estructura de Un Mensaje.-

Las cuatro partes, que forman la estructura de un mensaje son las siguientes:

1) La Introducción.-

Es donde el predicador se pone en contacto con el auditorio. Es donde el predicador se gana el derecho de ser escuchado por los oyentes.

2) La Presentación.-

Es la narración de la historia o argumento de nuestro tema con todas sus divisiones bien arregladas y coordinadas.

3) La Aplicación.-

Es donde la enseñanza espiritual del mensaje del mensaje se aplica a los corazones de los oyentes.

Es aquí donde se nota con más claridad la diferencia que existe entre un mensaje que tiene la unción del Espíritu Santo y el que carece de ella. Sin la unción fresca del Espíritu Santo no tendrá valor alguno. Por bien preparado y organizado que esté, no conmoverá el corazón de los oyentes. Solamente el Espíritu Santo podrá grabar con caracteres indelebles el mensaje en sus corazones. Es por eso que es indispensable orar para que el Señor nos de la unción de su Santo Espíritu en la exposición de nuestros mensaje.

Juan 15:26-27

Juan 16:7-11

4) La Culminación.-

Es aquí donde se da clima al mensaje, recapitulando las diversas enseñanzas de la aplicación y fundiéndolas en una lección especial, la cual se quiere recalcar y grabar en forma permanente en el corazón de los oyentes. Esta parte les ayudará a recordar y aprovechar el mensaje. Si presentamos bien la culminación nuestros oyentes podrán recordar con facilidad todos los demás puntos del mensaje.

9. LA INTRODUCCIÓN DEL MENSAJE

9.1 Generalidades.-

Constituye el punto de contacto entre el predicador y sus oyentes permitiendo establecer una relación de una manera especial e importante.

Para preparar de una manera adecuada la introducción del mensaje, se debe estudiar cuidadosamente al auditorio, y saber algo con respecto a sus circunstancias, su vida diaria, a fin de informarnos con respecto a los que les interesaría más y despertar en ellos mayor atención.

9.2 Propósito de la Introducción.-

- a) Despertar el interés y fijar la atención de los oyentes. Si no se consigue la atención y el interés del oyente, el mensaje será inútil. Equivaldrá a derramar líquido sobre recipientes cerrados.
- b) Relacionar el mensaje con algún conocimiento que posee el auditorio. Es una suma de las reglas fundamentales para impartir instrucción.
- c) Preparar el camino para la presentación del mensaje.

9.3 Las Fuentes de la Introducción.-

a) Mensajes Anteriores.-

Esta fuente se usa principalmente cuando nos invitan a compartir en un curso, congreso o seminario, en los cuales nuestras participaciones corresponden a enseñanzas secuenciales. En este caso es conveniente a manera de introducción hacer un pequeño repaso de las enseñanzas de nuestra participación anterior.

b) Las Circunstancias En Que Se Halla el Oyente y Su Vida En General.-

Debemos procurar situarnos en el lugar de nuestro auditorio, especialmente cuando hablamos con personas que pertenecen a un grupo especial, como los reclusos en la cárcel, los internados en un hospital, una reunión de madres de familia, en un grupo de jóvenes o cualquier otro grupo semejante. Debemos procurar que la introducción les recuerde algo que conocen ya, y tendremos así un punto de partida para la enseñanza que deseamos impartir.

No debemos olvidar que la introducción es el punto principal de contacto con nuestro auditorio. **1Corintios 9:20-22**



c) **Fechas Especiales.-**

Como la Pascua, la Navidad, el Año Nuevo y días especiales como los de casamiento, bautismos, funerales y otros. Estas fechas especiales nos darán la pauta para determinar la introducción que haremos.

d) **Acontecimientos Relevantes de Carácter Nacional o Internacional.-**

Muchas veces es muy provechoso comenzar el sermón citando algún tema de actualidad, el cual está en boca de todos, a fin de interesarles en las enseñanzas que pretendemos compartir a través de nuestra predicación.

Dentro de estos acontecimientos relevantes podemos citar: guerras, terremotos, tempestades, naufragios, aumento de índices en la delincuencia etc.

El predicador debe constituirse en el intérprete de Dios ante el pueblo, dando a conocer y explicando lo que el Señor quiere comunicar a su pueblo por medio de los sucesos que se registran en el mundo.

9.4 **Características de Una Buena Introducción.-**

a) **Breve.-**

En la introducción no debemos abarcar todo nuestro mensaje en ella. Cuando Jesús iba a enseñar la parábola del sembrador, empleó una introducción corta, que constaba de tres palabras: “Escuchad, he aquí” (Marcos 4.3). Con la primera palabra hizo que sus oyentes prestarán atención y con la segunda que quiere decir mirad, es probable que les hiciera fijar los ojos en un hombre que quizá sembraba a la orilla del lago. Nosotros no tenemos la capacidad de ejercer tanta influencia con tres palabras. Más debemos aprender del Maestro mismo y hacer la introducción corta, para dar lugar al mensaje que sigue.

En fin nuestra introducción es aconsejable, que no sea de más de cinco minutos.

b) **Directa.-**

Es de mucha importancia que nuestra introducción consiga su objetivo. Por lo que no debe incluirse en ella material que no sea necesario; solamente el que se precisa para despertar el interés, fijar la atención y relacionar tu mensaje con algo ya aprendido o conocido por nuestros oyentes.

c) **Interesar al Oyente en el Texto Y/O el Tema Que Va a Ser Presentado.-**

Para ello se deberá enfatizar su importancia y clarificar términos pertinentes.

d) **Sencilla.-**

Debemos hablar con palabras adecuadas a la cultura y conocimiento de nuestro auditorio, de manera que nos entiendan con facilidad. Los predicadores más instruidos, son los emplean el lenguaje más sencillo. Debemos hablarles con palabras fáciles y comprensibles. El poder y la dirección que el Espíritu Santo ejercerá sobre todo nuestro ser, impedirá que digamos algo inconveniente o que sirva solamente para entretener y hacer reír a nuestro auditorio. Debemos comenzar con lo natural, lo familiar o conocido y movernos suavemente a lo desconocido o a lo espiritual.

e) **Lógica y Debe Estar Bien Relacionada Con el Tema del Mensaje.**

Nuestra introducción debe relacionarse de una manera directa y lógica con nuestro mensaje. Por interesante que resulte nuestra introducción, si no se relaciona en lo más mínimo con nuestro mensaje no sirve para nada.

f) **Remover Prejuicios Contra el Predicador o el Tema.-**

Es el medio por el cual nos vamos a ganar el derecho a ser escuchados por nuestros oyentes.

g) **Eliminar la Ignorancia de los Oyentes en Torno al Tema de Nuestro Mensaje.-**

La introducción debe dar una respuesta general hacia la interrogante: ¿sobre qué ha de hablar el predicador?

9.5 Clases de Introducciones.-

1. Aquellas que hacen referencia a la ocasión.
2. Las que hacen referencia al asunto.
3. Las que comienzan con una pregunta retórica y proceden a contestarla.
4. Las que usan una declaración llamativa como punto de partida.
5. Las que giran en torno de una anécdota humorística.
6. Una cita bíblica puede también servir como punto de partida.
7. Quizás una de las más comunes, populares y eficaces es la introducción que gira alrededor de una buena ilustración

10. LA PRESENTACION DEL TEMA

10.1 Definición.-

Es la parte principal del mensaje, durante la cual el tema es presentado y explicado.

10.2 Clasificación de los Mensajes.-

Para la presentación del mensaje se pueden utilizar las siguientes formas de presentación:

a) Mensajes Textuales.-

Son los que se fundan en un solo texto.

Es el tipo de bosquejo en el que la estructura básica o lista de ideas se deriva de las divisiones lógicas del texto, y que la mayoría de las veces se encuentran expresadas en frases u oraciones que contienen verbos significativos en el pasaje o porción de la Biblia.

b) Mensajes Temáticos.-

Son los que se fundan en un tema y puede abarcar varios textos bíblicos (en cierta manera se puede asemejar un mensaje expositivo).

Un Mensaje en que la lista de ideas, se deriva de las divisiones lógicas del tema.

c) Mensajes Expositivos.-

Son los que se fundan en varios textos bíblicos (secuenciales o en varias partes de la Biblia), dando como resultado una enseñanza completa y profunda. (Como ya lo vimos en el punto anterior estos tipos de mensaje se pueden asimilar a los mensajes temáticos).

Se llama así porque se enfoca a la expresión profunda de las Escrituras.

La diferencia entre este tipo de mensaje y el textual reside en el hecho de que en los mensajes expositivos no solamente tenemos un texto, sino mucho material para presentar.

11. MENSAJE TEXTUAL

11.1 Definición.-

Un mensaje textual es aquel en el cual las divisiones se derivan de un texto consistente en un breve pasaje de las Escrituras. El texto provee el tema del mensaje.

Elementos de la Definición:

- a) Al examinar esta definición, se hace evidente, se hace evidente que en el mensaje textual, las líneas maestras de desarrollo se sacan del mismo texto. De esta manera el bosquejo del mensaje queda estrictamente limitado por el texto.
El texto puede consistir en una sola línea de un versículo de la escritura, o puede tratarse de un solo versículo o incluso de dos o tres versículos.
- b) La segunda parte de la definición nos dice que cada división debe derivarse del texto. Esto significa que cada línea de división sugiere los temas que deben considerarse en el mensaje.
En ocasiones un texto puede ser tan rico y profundo que en el podemos obtener muchas verdades que pueden ser utilizadas dentro del bosquejo del mensaje. Sin embargo habrá ocasiones en que sea necesario a ir a otros pasajes de las Escrituras. En otras palabras, las principales divisiones del mensaje textual deben provenir del texto mismo pero el desarrollo posterior puede venir, del mismo texto o bien de otros pasajes de las escrituras.
- c) La definición afirma además, que el texto provee el tema del mensaje. En contraste con el mensaje temático en el que empezamos con tema o asunto, empezamos ahora con un texto, el cual indicará la idea dominante del mensaje.

11.2 *Ejemplo Mensaje Textual:*

Esdras 7:10

Al examinar cuidadosamente el texto podemos observar que todo el versículo se centra en el propósito de Esdras en su corazón, y así podemos llegar a las siguientes divisiones sobre la base del mismo versículo:

- I. *Estaba decidido a conocer la Palabra de Dios (“Esdras había dedicado su corazón a estudiar la ley del SEÑOR,).*
- II. *Estaba dispuesto a la obediencia a la Palabra de Dios (, y a practicarla).*
- III. *Estaba dispuesto a enseñar la Palabra de Dios (y a enseñar sus estatutos y ordenanzas en Israel).*



Así un tema apropiado, sacado de las ideas sugeridas en el texto, pudiera ser la disposición de Esdras en su corazón.

Una vez que tenemos las divisiones principales, procedemos a enriquecerlas, Para ello debemos considerar los siguientes puntos:

- 1) En base a la primera división principal tenemos que hablar acerca del propósito de Esdras que estaba decidido a conocer la Palabra de Dios. Sin embargo Esdras 7.10 no es la bastante detallado como para que podamos obtener suficiente información para desarrollar nuestra primera división principal de nuestro texto. Por lo que tenemos que ir a otros pasajes para obtener mayor información.

Al examinar el contexto de **Esdras 7.10** hallamos que versículo 6 del mismo capítulo nos dice:

“6 Este Esdras subió de Babilonia, y era escriba experto en la ley de Moisés, que el SEÑOR, Dios de Israel, había dado; y el rey le concedió todo lo que pedía porque la mano del SEÑOR su Dios estaba sobre él”.

Los versículos 11,12 y 21 se refieren también como un escriba de la ley de Dios:

“11 Esta es la copia del decreto que el rey Artajerjes dio al sacerdote Esdras, el escriba, instruido en las palabras de los mandamientos del SEÑOR y de sus estatutos para Israel:

12 Artajerjes, rey de reyes, al sacerdote Esdras, escriba de la ley del Dios del cielo: Paz perfecta”.

“21 Yo, el rey Artajerjes, proclamo un decreto a todos los tesoreros que están en las provincias más allá del río, que todo lo que os pida el sacerdote Esdras, escriba de la ley del Dios del cielo, sea hecho puntualmente”

Los versículos 14 y 15 nos hablan también que el conocimiento de Esdras de la ley de Dios había sido, incluso, reconocido por Artajerjes el rey de Persia:

“14 Por cuanto eres enviado por el rey y sus siete consejeros para investigar acerca de Judá y de Jerusalén conforme a la ley de tu Dios que está en tu mano,

15 y para llevar la plata y el oro que el rey y sus consejeros han ofrendado voluntariamente al Dios de Israel, cuya morada está en Jerusalén”.

Aquí tenemos entonces a un hombre que, aunque conocía bien la ley de Dios, no estaba satisfecho con todo el conocimiento que poseía, sino que se entregaba a un diligente estudio para conocerla aún mejor. Y esto lo hacía a pesar de las atracciones y de la depravación de una corte pagana en la que, evidentemente, era muy estimado.

También podemos considerar algunas porciones bíblicas que vengan a reforzar la información obtenida en el análisis de los contextos, como podría ser:

Josué:

“8 Este libro de la ley no se apartará de tu boca, sino que meditarás en él día y noche, para que cuides de hacer todo lo que en él está escrito; porque entonces harás prosperar tu camino y tendrás éxito”.

Jeremías 29:13

“13 “Me buscaréis y me encontraréis, cuando me busquéis de todo corazón”.

Podemos recapitular lo que hemos dicho acerca de la primera división de nuestro ejemplo en dos breves subdivisiones:

I. Estaba decidido a conocer la Palabra de Dios:

- A. En medio de una corte pagana.
- B. De una manera total.

2) La segunda división principal del bosquejo acerca de **Edras 7:10** dice. “Estaba dispuesto a la obediencia a la Palabra de Dios”. Esta segunda división principal viene a ser una línea de sugerencia, indicando que es lo que debería ser considerado bajo este encabezamiento. Así, tenemos que considerar de alguna manera la obediencia de Edras a la Palabra de Dios.

En **Edras 7:10**, no describe el tipo de obediencia que Edras se había propuesto rendir a la Palabra de Dios, pero estas ideas podemos clarificarlas al analizar los capítulos 9 y 10 del Libro de Edras y así podríamos tener las siguientes subdivisiones:

II. Estaba dispuesto a la obediencia a la Palabra de Dios.

- A. A dar una obediencia diligente.
- B. A dar una obediencia total.
- C. A dar una obediencia continua.

- 3) Por lo que se refiere a la tercera división principal del bosquejo de Esdras 7:10 que dice:” Estaba dispuesto a enseñar la Palabra de Dios”; el texto mismo no nos dice que Esdras tuviera el plan de enseñar la Palabra de Dios. Pero con el objeto de enriquecer nuestro mensaje recurrimos a otros pasajes bíblicos como es el caso de:

Nehemías 8:9

De lo anterior se puede deducir las siguientes subdivisiones:

III. Estaba dispuesto a enseñar la Palabra de Dios

- A. Con claridad.
- B. Al Pueblo de Dios.

Por lo que podemos ver las subdivisiones son, sencillamente, un desarrollo de las ideas contenidas en sus respectivas divisiones principales, pero el material de estas subdivisiones se obtiene de otros pasajes de las escrituras.

Una vez después lo anteriormente expuesto nuestro bosquejo textual, quedaría de la manera siguiente:

- I. *Texto: Esdras 7:10***
- II. *Título: Poniendo lo Primero en Primer Lugar.***
- III. *Tema: El Propósito de Esdras en Su Corazón.***
- IV. *Presentación:***

- I. *Estaba decidido a conocer la Palabra de Dios.***
 - A. En medio de una corte pagana.
 - B. De una manera total.
- II. *Estaba dispuesto a la obediencia a la Palabra de Dios.***
 - A. A dar una obediencia diligente.
 - B. A dar una obediencia total.
 - C. A dar una obediencia continua.
- III. *Estaba dispuesto a enseñar la Palabra de Dios.***
 - D. Con claridad.
 - E. Al pueblo de Dios

11.3 Principios Básicos Para la Preparación de un Mensaje Textual.

- 1) **El bosquejo textual debe quedar centrado alrededor de un pensamiento principal del texto, y las divisiones principales deben derivarse del texto, de manera que amplíen o desarrollen el tema.**

Una de las primeras tareas del predicador en la preparación de una predicación de un mensaje textual es la de hacer un estudio completo del texto, descubrir una idea dominante, y después hallar las divisiones principales del texto. Cada división viene a ser una amplificación o desarrollo del tema.

Ejemplo:

Romanos 12:1

Si analizamos minuciosamente este texto, veremos que la idea dominante es el sacrificio del creyente, por lo que podemos tomarlo como tema y quedar nuestras divisiones de la manera siguiente:

- I. La Razón del sacrificio (“Por consiguiente, hermanos, os ruego por las misericordias de Dios”).
- II. Lo que ha de ser sacrificado (“que presentéis vuestros cuerpos”)
- III. Las condiciones del sacrificio (“sacrificio vivo y santo, aceptable a Dios”).
- IV. La obligación del sacrificio (“que es vuestro culto racional”).

- 2) **Las principales divisiones pueden consistir en verdades o principios sugeridos por el texto.**

El bosquejo de un sermón textual no tiene que consistir en un análisis del texto. En lugar de ello, las verdades o principios sugeridos por el texto pueden ser utilizados para formar las divisiones principales.

Ejemplo:

Juan 20:19-20

Título: El Gozo de la Pascua.

Tema: Semejanza del Pueblo de Dios Con Los Discípulos.

Presentación:

- I. ***Como los discípulos, el pueblo de Dios se encuentra en ocasiones angustiado, sin la consciencia de la presencia de Cristo (Vs. 19a.)***
 - A. Están a veces profundamente angustiados debido a circunstancias adversas.
 - B. Están a veces innecesariamente angustiados en medio de circunstancias adversas

- II. ***Como los discípulos, el pueblo de Dios experimenta la consolación de Cristo (Vs 19b. y 20a.).***
 - A. Experimentan la consolación de Cristo cuando Él viene a ellos en el momento que más le necesitan.
 - B. Experimentan la consolación de Cristo mediante las palabras que Él les habla.

- III. ***Como los discípulos, el pueblo de Dios se llena de gozo por la presencia de Cristo. (Vs 20b.)***
 - A. Se llena de gozo, aunque sus circunstancias adversas permanezcan sin cambios.
 - B. Se llenan de gozo, debido a que Cristo esta en medio de ellos.

- 3) ***Puede ser posible hallar más de un tema o pensamiento dominante en un texto, dependiendo el punto de vista desde el que consideremos el texto, pero sólo se deberá desarrollar un tema en un mensaje.***

Por medio del método del “enfoque múltiple”. Podemos considerar el texto desde varias perspectivas, utilizando en cada caso una distinta idea central, y así tendremos más de un bosquejo para un texto determinado.

Ejemplo: Juan 3:16

Si utilizamos como nuestra principal idea el don de Dios obtendremos el siguiente bosquejo:

- I. ***Es un don de amor (“De tal manera amó Dios al mundo”).***
- II. ***Es un don sacrificado (“Que ha dado su hijo unigénito”).***
- III. ***Es un don eterno (“No se pierda mas tenga vida eterna”).***
- IV. ***Es un don universal (“Todo aquel”).***
- V. ***Es un don condicional. (“Que en Él cree”).***

Considerando el mismo texto desde otra perspectiva por ejemplo, tomando como idea principal la vida eterna, tendríamos el siguiente bosquejo:

- I. *El que la ha dado: “Dios”.*
- II. *La razón de darla: “De tal manera amó Dios al mundo”*
- III. *El precio que pagó por darla: “Que ha dado a su hijo unigénito”.*
- IV. *La parte que podemos tener en ella: “Para que todo aquel que en Él cree”.*
- V. *La certeza de nuestra posición: “No se pierda, más tenga vida eterna”*

4) **Las principales divisiones deberán estar en una secuencia lógica o cronológica.**

No siempre es necesario seguir el orden de las palabras en el texto, pero las divisiones principales deberán indicar un desarrollo progresivo de la idea.

Ejemplo: Juan 3:36

- I. *El dador: “El Hijo”.*
- II. *La condición: “Cree”.*
- III. *Su disponibilidad: “El que cree”.*
- IV. *Su seguridad: “Tiene”.*
- V. *Su duración: “Eterna”.*

5) **Las mismas palabras del texto pueden formar las divisiones principales, siempre que estas divisiones queden agrupadas alrededor de un tema principal.**

Hay numerosos textos de este tipo que se prestan a un bosquejo evidente en sí mismos.

Ejemplo: Lucas 19:10

En este texto, podríamos utilizar el título: “A que vino Jesús”. Y así quedaría el bosquejo”.

- I. *El Hijo del Hombre vino a buscar lo que se había perdido.*
- II. *El Hijo del Hombre vino a salvar lo que se había perdido.*

12. MENSAJE EXPOSITIVO

12.1 Definición.-

Es aquel en que en el que se interpreta una porción más o menos extensa de la Escrituras en relación con un tema o asunto. El grueso del material para la predicación se toma directamente del pasaje y el bosquejo consiste en una serie de ideas progresivas centradas alrededor de aquella idea principal.

Elementos de la Definición.-

- a) El sermón expositivo está basado en una porción más o menos extensa de las Escrituras. El pasaje puede consistir en unos pocos versículos o puede extenderse a través de todo un capítulo, o incluso más.
- b) La definición afirma también que una porción más o menos extensa de las Escrituras, las cuales se relacionan con un tema o asunto. El grupo de versículos que forma la base de un sermón expositivo se le conoce como “unidad de exposición”. Más específicamente la unidad expositiva consiste en un número de versículos de los que emerge la idea central. Así el sermón expositivo, como el temático y el textual, se centra alrededor de un tema dominante, pero en el caso del mensaje expositivo éste proviene de una cantidad de versículos, en lugar de surgir de un solo versículo o de dos.
- c) La definición dice además, que: “El grueso del material para el sermón se toma directamente del pasaje”. Tomando en cuenta la extensión del material contenido en esta serie de pasajes que forman el sermón expositivo, de estos mismos surgen las divisiones principales y las subdivisiones correspondientes.
El tema del pasaje debe siempre quedar presente en mente a través del sermón expositivo, y ya que esta idea principal se desarrolla sobre un pasaje, debería haber en el bosquejo una serie de ideas progresivas, todas ellas relacionadas con el tema.
- d) Al hablar que “un sermón expositivo es aquel en el que se interpreta una porción más o menos extensa de las Escrituras”. Consideremos cuidadosamente lo que aquí se dice. En una exposición tenemos que desarrollar el significado o interpretar las Escrituras, es decir debemos clarificar y hacer llano el significado de las Escrituras. La clarificación de un pasaje de las escrituras debe tener como objetivo relacionar el pasado con el presente, o mostrar la pertinencia de la verdad con la escena contemporánea.

12.2 Diferencia Entre Un Sermón Textual y Uno Expositivo.-

<i>Sermón Textual</i>	<i>Sermón Expositivo</i>
1.- <u>Las divisiones principales se derivan de un texto que consiste en una Breve porción de las Escrituras, generalmente un solo versículo</u> o dos o alguna vez una parte de un versículo.	1.- <u>El texto puede ser una porción más o menos extensa de las Escrituras,</u> algunas veces cubriendo un capítulo entero, tomándose las divisiones del mismo pasaje.
2.- <u>Las divisiones que se derivan del texto son usadas como líneas de sugerencia.</u> Esto es indican la tendencia del pensamiento que debe seguirse en el sermón permitiendo que el expositor del mensaje consiga sus subdivisiones, o ideas para el desarrollo del bosquejo, de cualquier otro pasaje de las Escrituras que armonice con un desarrollo lógico de los pensamientos contenidos en las divisiones principales.	2.- <u>Le hace necesario al predicador la derivación de todas las divisiones principales y sus subdivisiones de las Escrituras</u> que se propone exponer. De esta manera todo el Sermón consiste en una exposición de una cierta parte de las Escrituras, y el pasaje mismo viene a ser la trama y la tela del discurso. En otras palabras la sustancia del pensamiento se toma directamente del texto, y el sermón es decididamente interpretativo

12.3 Ejemplo de Sermón Expositivo.-

Ejemplo No. 1

Efesios 6:10-18

- a) Una lectura superficial de **Efesios 6:10-18** nos llevará a la conclusión de que Pablo está tratando aquí con la guerra espiritual en que se halla implicado el creyente, y tratando de familiarizarle con las varias características de este conflicto, a fin de que llegue a ser un soldado victorioso.
- b) En los versículos 10 al 13 el apóstol está alentando al creyente a ser valiente y firme frente a abrumadores adversarios espirituales. En otras palabras, Pablo se refiere en estos versículos a la “moral **cristiana**”.
- c) Los versículos 14 al 17 tienen que ver con las varias piezas de la armadura que el Señor ha provisto al creyente para que pueda hacer frente a los enemigos espirituales. Por lo que esta parte puede referirse con el nombre de **“la armadura del cristiano”**

- d) En el versículo 18 le dice al creyente que también debe darse a una persistente oración en el Espíritu y a una constante intercesión por todos los santos. Es evidente, entonces, que la característica final que Pablo considera en relación con el conflicto espiritual, es **“la vida de oración del cristiano”**.

Una vez hechas las consideraciones anteriores estaremos en condiciones para exponer en forma de bosquejo los tres principales puntos que trata el apóstol en relación con la guerra espiritual del creyente:

- I. La Moral del Cristiano (vs. 10-13)
- II. La armadura del cristiano (vs 14-17)
- III. La vida de oración del cristiano (v. 18).

- e) Al examinar los versículos 10 al 13 más de cerca, vemos que hay al menos dos aspectos de la moral cristiana que destaca el apóstol Pablo. Para empezar, apremia al creyente en conflicto espiritual a que ponga su confianza en el Señor y que habiendo hecho esto estar firme (vs 11, 13, 14^a), sin importar los grandes y poderosos que puedan parecer los enemigos. En el desarrollo de este sermón expositivo descubrimos así dos subdivisiones bajo “la moral del cristiano”. En primer lugar, **debiera ser elevada**, y en segundo lugar, la moral del cristiano **debiera ser firme**.
- f) Cuando analizamos los versículos 14 al 17, observamos que las varias piezas de la armadura del cristiano pueden ser agrupadas de la siguiente manera: primero las **armas defensivas y después las armas ofensivas**. (La espada del Espíritu).
- g) El versículo 18 puede también subdividirse en dos partes. Una cuidadosa atención a la primera parte del versículo revela que la vida de oración del cristiano **deberá ser persistente**, y la segunda mitad del versículo descubre que su vida de oración deberá consistir en orar por los demás, es decir **deberá ser intercesora**.

Con todas estas observaciones estaremos en condiciones de establecer las divisiones principales y las subdivisiones correspondientes, basándose en los versículos que sirvieron para este bosquejo expositivo, el cual quedaría de la manera siguiente:

Título: La Buena Batalla de la Fe.

Tema: Puntos que se relacionan con la guerra espiritual del creyente.

- I. ***La moral del cristiano (vs. 10-14 a)***
 - A. Deberá ser elevada (V. 10)
 - B. Deberá ser firme (Vs. 11-14 a)

- II. ***La armadura del cristiano (Vs. 14-17)***
- A. Deberá ser de carácter defensivo (Vs. 14-17 a)
 - B. Deberá ser de carácter ofensivo (V 17 a).
- III. ***La vida de oración del cristiano (V. 18)***
- A. Deberá ser persistente (V. 18 a).
 - B. Deberá ser intercesora (V. 18b)

Si el sermón va a ser verdaderamente expositivo, tanto las subdivisiones como las divisiones principales del bosquejo tienen que ser interpretadas o explicadas de manera apropiada. De esta manera cumple el predicador el propósito de la exposición, que es sacar el grueso del material para su sermón del mismo pasaje, y exponer su contenido en relación con un tema principal.

Ejemplo No. 2.-

Éxodo 14:1-14

1. Una vez que hayamos llevado a cabo el cuidadoso examen del texto, estaremos listos para elaborar un bosquejo del pasaje.
2. Después de analizar cuidadosamente este texto podemos llegar a la conclusión que como nuestro principal punto a destacar las lecciones que se derivan de un “callejón sin salida”.
3. Porque es evidente como el pueblo de Israel ante el mar Rojo, también nosotros en ocasiones en apuros que parecen no ofrecer ninguna vía de salida.
4. Con esta idea en la mente podemos sacar varias verdades o lecciones del texto, de la manera siguiente:
 - I. **El callejón sin salida, es el lugar al que en ocasiones nos conduce Dios. (Vs. 1-14a)**
 - II. **El callejón sin salida, es el lugar en el que Dios nos prueba (Vs 4b-9).**
 - III. **El callejón sin salida, es el lugar en el que en ocasiones le fallamos al Señor (vs 10-12).**
 - IV. **El callejón sin salida, es el lugar donde Dios actúa en nuestro favor (Vs 13-14).**
5. Éste texto no solamente no solo presenta cuatro lecciones principales, sino que también provee todas las subdivisiones del bosquejo:
6. A continuación presentamos el bosquejo de Éxodo 14:1-14, mostrando las subdivisiones bajo sus divisiones principales.

Título: El Callejón Sin Salida.

- I. ***El callejón sin salida, es el lugar al que en ocasiones nos conduce Dios. (Vs. 1-14a)***
 - A. Por un mandato específico. (Vs 1-2)
 - B. Para sus propios propósitos (Vs 3-4a.)

- II. ***El callejón sin salida, es el lugar en el que Dios nos prueba (Vs 4b-9).***
 - A. En el camino de la obediencia (V. 4b).
 - B. Permitiendo que nos alcancen circunstancias abrumadoras (Vs 5-9).

- III. ***El callejón sin salida, es el lugar en el que en ocasiones le fallamos al Señor (vs 10-12).***
 - A. Por nuestra incredulidad (v10).
 - B. Por nuestras quejas (v 11-12).

- IV. ***El callejón sin salida, es el lugar donde Dios actúa en nuestro favor (Vs 13-14).***
 - A. En el momento adecuado (v. 13).
 - B. Asumiendo el control (V 14).

12.4 Formas de Discurso Erróneamente Consideradas Como Sermones Expositivos.-

1. La Homilía Bíblica.-

Es un comentario continuo sobre un pasaje de las Escrituras, largo o corto explicado y aplicado versículo por versículo, o frase por frase.

Por lo general la homilía bíblica no tiene una estructura homilética, sino que consiste en una serie de afirmaciones sin hilvanar acerca del texto sin el intento de mostrar las partes del texto, ni con su totalidad, esto es, sin una unidad y cohesión estructurales.

2. La Conferencia Exegética.-

Es un comentario detallado acerca del significado del texto, con o sin un orden y aplicación lógica. Es importante que el predicador pueda hacer un estudio exegético de la Palabra de Dios. Sin embargo, lo que la congregación desea, no es el proceso del estudio, sino los resultados. La exégesis saca el significado escondido del pasaje; la exposición expone este significado en un orden eficaz y apropiado.

12.5 Principios Básicos Para la Preparación de Bosquejos Expositivos.-

1. ***Todo pasaje debe ser cuidadosamente estudiado para comprender su significado y para obtener el tema del Texto.***

El descubrimiento del tema del pasaje es una de las primeras tareas en el desarrollo de un bosquejo expositivo.

Una vez que se ha conseguido esto, por lo general se simplifica el desarrollo del bosquejo. No obstante, a fin de hallar el principal tema del mensaje, es necesario estudiar el texto con diligencia.

El predicador en el proceso de investigación de investigación del texto empezará a darse cuenta del principal tema que transcurre por la unidad expositiva, y de las partes naturales en que puede dividirse el pasaje.

2. ***Las palabras o frases significativas del texto pueden indicar o formar las divisiones principales del bosquejo.***

En muchos pasajes, hay un propósito especial para la repetición de varias palabras o frases significativas y es evidente que algunas de esas palabras o frases en un pasaje determinado aparecen allí donde están para sugerir el movimiento del pensamiento del escritor al pasar de una idea importante a otra.

Por ejemplo al leer **Efesios 1:3-14**, encontramos lo siguiente:

(V.6) “Para la alabanza de la gloria de su gracia”

(V.12) “Para la alabanza de su gloria”.

(V.14) “Para la alabanza de su gloria.

La repetición de estas frases nos lleva a investigar si el Espíritu de Dios deseaba que cada una de éstas fuera indicativa de una división de pensamiento. Al estudiar Efesios 1:3-14, con esto en mente, aprendemos que el apóstol Pablo trata aquí de la obra de Dios en la redención. Al analizar esto obtendríamos lo siguiente:

- a) La primera sección que concluye en el versículo 6 describe la obra de Dios el Padre en nuestra redención.
- b) La segunda sección que finaliza en el versículo 12, habla de la obra de Dios Hijo.
- c) La tercera sección en los versículos 13 y 14 expone la obra de Dios Espíritu Santo.

- d) Así la obra de la redención es atribuida a las tres personas de la trinidad.
- e) No es de asombrarse que el apóstol exclame, al acabar cada sección: “para alabanza de su gloria”.

3. *El bosquejo puede ser sacado de la unidad expositiva en un orden diferente del que se halla en el texto.*

Es bueno que las principales divisiones subdivisiones sigan el orden preciso de los versículos en la Biblia. Pero no siempre es necesario. Puede haber ocasiones que por el orden lógico o cronológico, se deban situar las divisiones principales y/o las subdivisiones en una secuencia diferente al texto.

Tomemos por ejemplo el siguiente pasaje:

Éxodo 12:1-13

Podremos observar lo siguiente:

Las divisiones principales cuarta y quinta no siguen la secuencia de los versículos en la unidad expositiva.

Título: Cordero de Dios.

Tema: Características del Cordero de la Pascua que tipifican a Cristo, el Cordero de la Pascua.

- I. **Fue un cordero designado por Dios (12:1-3).**
- II. **Fue un cordero perfecto (12:5).**
- III. **Fue muerto (12:6).**
- IV. **Fue un cordero redentor (12:7, 12:1).**
- V. **Fue un cordero sustentador (12:8-11).**

4. *Las importantes verdades sugeridas por el pasaje pueden formar las principales divisiones del bosquejo.-*

Normalmente se utilizan a partir de pasajes históricos o proféticos. Las verdades o principios espirituales vienen a ser las principales divisiones del bosquejo.

Por ejemplo si tomamos como ejemplo los 21 versículos del libro de Abdías y que consiste en una profecía acerca de la destrucción de Edon.

Al considerar el texto, vemos que contiene una revelación doble acerca del carácter de Dios de la siguiente manera:

I. ***Él es un Dios de justicia.***

- A. Que juzga los hombres por su soberbia (v. 1-9).
- B. Que juzga al hombre por su violencia (v. 10-15).

II. ***Él es un Dios de Gracia***

- A. Que trae liberación a su pueblo (v. 17,21)
- B. Que introduce a los suyos en sus propias posesiones (v. 17-21).

5. ***Se pueden unir dos o tres pasajes de mayor extensión procedentes de varias partes de las Escrituras, para formar la base de un bosquejo expositivo.***

En base a este principio, la unidad expositiva no tiene que consistir necesariamente en un solo pasaje, en el que los versículos van correlativamente, sino que cuando dos o tres pasajes, sean breves o extensos, estén decididamente relacionados entre sí, pueden ser tratados como si fueran uno solo.

Por ejemplo la “ofrenda de paz”, descrita en el libro de levítico, constituye un ejemplo de ello. La primera descripción que hayamos de esta ofrenda está en el capítulo 3:1-17, y hallamos información adicional acerca de la ofrenda de paz en el capítulo 7: 11-15 y 28-32. Por ello, con el fin de conseguir una visión global de las reglas para la ofrenda de paz, reunimos los tres pasajes, y como resultado llegamos al siguiente bosquejo.

Título: “Paz Para Con Dios”

Tema: Reglas acerca de la reconciliación de un pecador con Dios.

I. ***La manera en que se obtenía la reconciliación (3: 1-17)***

- A. Mediante un sacrificio designado por Dios (3:1, 6, 12)
- B. Por la identificación del pecador con la víctima (3:2, 7-8, 12-13).
- C. Por la muerte de la víctima (3:2, 7-8, 12-13).

II. ***Método por el que podía disfrutarse de la reconciliación. (7: 11-15, 28-32).***

- D. Por la participación del ofrecedor en la fiesta (7:11-15).
- E. Por la participación de los sacerdotes en la fiesta (7:28-32).

6. *Por medio del método de enfoque múltiple, podemos trabajar un pasaje de las Escrituras de varias formas, y tener de esta manera dos o más bosquejos totalmente diferentes.*

Mediante la aplicación del método de enfoque múltiple, podemos llegar a producir varios bosquejos del mismo pasaje, cada uno de ellos diferentes de los demás. Cada bosquejo se basará en una idea dominante que el Espíritu de Dios pueda indicarnos para llenar alguna necesidad o circunstancia de las personas a las que sirvamos, o para tratar otras condiciones que la Iglesia afronte.

No obstante, si empezamos la preparación de nuestro sermón ya decidido con un propósito determinado, y eligiendo después un pasaje para ello, nunca debemos forzar ideas fuera del pasaje para que concuerden con nuestro objetivo.

7. *Considerar el contexto de la unidad expositiva.-*

En relación con el sermón textual, hemos aprendido que es esencial la consideración del contexto para la interpretación correcta. Este principio se aplica de la misma manera al sermón expositivo. Por lo que respecto al contexto, tanto el inmediato como el remoto, su cuidadosa consideración nos será de gran ayuda para la comprensión del pasaje y nos capacitará para ver el texto en su verdadero sentido.

8. *Examinar el marco histórico y cultural del pasaje, siempre que ello sea posible.*

Hay ciertas porciones de las escrituras que no pueden ser entendidas de una manera apropiada sin hacer referencia a su marco histórico y cultural, Por ello una sana interpretación de tales pasajes irá determinada por un examen de las porciones históricas con las que están íntimamente relacionadas y por el marco cultural y geográfico del texto.

9. *Los detalles del texto deben ser tratados de una forma apropiada, pero no exhaustiva.*

En el mensaje expositivo al explicar la Palabra, sección tras sección, la congregación recibe la capacidad de comprender el significado y propósito que el texto quiere comunicar.

Es precisamente dentro de este punto donde se debe tener mucho cuidado, para evitar que el sermón se cargue de demasiados detalles exegéticos y nos perdamos en los mismos. La exégesis no es el objetivo último dentro de una predicación, sino solamente un herramienta que nos sirve las verdades contenidos dentro de un pasaje.

10. *Las verdades contenidas en el texto deben relacionarse con el presente*

Se debe hacer la aplicación correspondiente en relación a las necesidades y situaciones actuales.

De todo lo que se ha considerado se puede decir que el método expositivo es, en un sentido, la forma más sencilla de predicar, esto se debe a lo siguiente:

- 1) Los materiales básicos para el sermón expositivo están contenidos en el pasaje a exponer, y a que, como norma general, el predicador tiene que seguir el orden dado por el texto.
- 2) Asegura el logro de un mejor conocimiento de las Escrituras por parte, tanto del predicador como de los oyentes.
- 3) Además, como ha observado el Dr. James M. Gray: “La predicación expositiva obliga a que los sermones contengan más de la pura verdad bíblica y de los modos bíblicos de ver las cosas”, y conducirá al predicador a la inclusión en sus mensajes de muchas exhortaciones prácticas que pudieran, bajo otras circunstancias, parecer ofensivamente personales a algunos oyentes ya que provendrán no desde el punto de vista personal del predicador, sino de lo que la misma Palabra de Dios nos habla.
- 4) La predicación expositiva dará repetida ocasión para comentar acerca de pasajes de la Biblia.

13. MENSAJE TEMATICO

13.1 Definición.-

Es aquel cuyas principales divisiones se derivan del tema independientemente del seguimiento de un texto.

Elementos de la Definición:

- a) Las principales divisiones deben hacerse en función del tema mismo. Esto significa que el mensaje temático empieza con un tema, y que las partes principales del mensaje consisten en ideas que provienen del mismo tema.
- b) El mensaje temático no exige un texto como base de su mensaje. Ello no significa que el mensaje no vaya a ser bíblico, sino que indica solamente que no es un texto de las Escrituras la base del mensaje temático.
- c) Para asegurar que el mensaje sea totalmente bíblico en su contenido, debemos empezar con un tema o asunto bíblico. Las principales divisiones del mensaje de ese tema bíblico y cada división debe de estar respaldado por una referencia bíblica.

Para comprender la diferencia entre el mensaje temático en relación con el mensaje textual y expositivo, a continuación presentaremos un cuadro comparativo de las principales características de estos tres tipos de mensaje:

<i>Sermón Textual</i>	<i>Sermón Expositivo</i>	<i>Sermón Temático</i>
1.- <u>El texto base puede consistir en una Breve porción de las Escrituras, generalmente un solo versículo</u> o dos o alguna vez una parte de un versículo.	1.- <u>El texto puede ser una porción más o menos extensa de las Escrituras,</u> algunas veces cubriendo un capítulo entero, tomándose las divisiones del mismo pasaje.	1.- <u>El texto estará en función del tema. Surge el tema y el mismo nos sugiere el texto base.</u>
2.- <u>Las divisiones que se derivan del texto son usadas como líneas de sugerencia.</u> Esto es indican la tendencia del pensamiento que debe seguirse en el sermón permitiendo que el expositor del mensaje consiga sus subdivisiones, o ideas para el desarrollo del bosquejo, de cualquier otro pasaje de las Escrituras que armonice con un desarrollo lógico de los pensamientos contenidos en las divisiones principales.	2.- <u>Le hace necesario al predicador la derivación de todas las divisiones principales y sus subdivisiones de la porción bíblica que se utilice como texto base.</u> De esta manera todo el Sermón consiste en una exposición de una cierta parte de las Escrituras, y el pasaje mismo viene a ser la trama y la tela del discurso. En otras palabras la sustancia del pensamiento se toma directamente del texto, y el sermón es decididamente interpretativo	2.- <u>Las divisiones principales y subdivisiones del mensaje, estarán en función del tema.</u> Por lo que el respaldo bíblico de estas divisiones y subdivisiones, podrán provenir de varias partes de las Escrituras.

Ejemplo:

1. Vamos a escoger el tema: **razones de las oraciones sin respuesta.** Señalemos que ahora no estamos usando un texto, sino un tema bíblico. De este tema tenemos que descubrir qué es lo que la Biblia da como razones de la oración no contestada.
2. Al meditar y recordar varias partes de las Escrituras que se refieren a nuestro tema, podemos hallar textos como los que siguen, todos los cuales indican por qué, frecuentemente, las oraciones quedan sin respuesta:

Santiago 4:3

Salmos 66:18

Santiago 1:6-7

Mateo 6:7

Proverbios 28:9

1 Pedro 3:7

3. Una vez que hemos hallado aquellas citas bíblicas que nos hablan sobre las razones por las cuales nuestra oraciones no son respondidas, podemos determinar nuestras divisiones principales, que vienen hacer las causas por las cuales nuestras oraciones no son contestadas:

- I. *Pedir Mal (Santiago 4:3)*
- II. *Pecado en el corazón (Salmo 66:18).*
- III. *Dudar de la Palabra de Dios (Santiago 1: 6-7).*
- IV. *Repeticiones vanas (Mateo 6:7).*
- V. *Desobediencia a la Palabra (Proverbios 28:9).*
- VI. *Comportamiento desconsiderado en la relación conyugal (1 Pedro 3:7).*

Y así tenemos un bosquejo temático, con cada división principal derivada del tema (“razones para la oración sin respuesta”), y cada división basada en un versículo bíblico.

13.2 Unidad del Pensamiento.-

Como se puede observar del ejemplo anterior de mensaje temático, este contiene una idea central. En otras palabras, este bosquejo trata de un solo tema: las razones de la oración sin respuesta. Podemos pensar en otros importantes hechos acerca de la oración, como el significado de la oración, la importancia de la oración, el poder de la oración, los métodos de oración, los resultados de la oración, etc. Sin embargo, a fin de conformarse a la definición de un sermón temático, tenemos que sacar las partes principales del bosquejo del

tema mismo, tenemos que limitar el bosquejo a la idea contenida en el tema. Temas como el significado de la oración o su importancia deben ser omitidos en este mensaje concretamente, por cuanto nuestro tema nos limita a tratar solamente acerca de los factores que impiden la respuesta a nuestras oraciones.

13.3 Principios Básicos Para la Preparación de Mensajes Temáticos.

1. Las principales divisiones deberán estar en orden lógico o cronológico.

Debemos desarrollar el bosquejo con una cierta progresión, ya lógica, ya cronológica, pero que esta elección entre orden lógico o cronológico debe determinarse por la naturaleza del tema.

Por ejemplo si nuestro tema fuera verdades vitales con respecto a Jesucristo, podríamos llegar al siguiente bosquejo:

Título: “Digno de Adoración”.

Tema: “Verdades vitales acerca de Jesucristo”.

- I. El Dios manifestado en carne (Mateo 1:23).***
- II. El es el Salvador de los hombres (1 Timoteo 1:15)***
- III. El es el Rey que ha de venir (Apocalipsis 11:15).***

Observemos que este bosquejo está en orden cronológico:

- a) Jesús el Hijo de Dios se encarnó.***
- b) Jesús Fue a la cruz para ser nuestro Salvador.***
- c) Un día volverá como Rey de reyes y Señor de señores.***

2. Las principales divisiones pueden ser un análisis del tema.

Para analizar un tema, tenemos que dividirlo en sus partes componentes, y cada parte del bosquejo contribuirá así a la consideración total del tema.

Por ejemplo si tomamos como tema: “Principales datos acerca de Satanás en la Biblia”, podríamos tener el siguiente bosquejo:

- I. Su origen (Ezequiel 28:12-17).***
- II. Su caída (Isaías 14:12-15)***
- III. Su poder (Efesios 6:11-12; Lucas 11: 14-18).***
- IV. Su actividad (2 Corintios 4:4; Lucas 8:12, 1 Tesalonicenses 2:18).***
- V. Su destino (Mateo 25:41).***

Si hubiéramos omitido por ejemplo la segunda división principal (“Su caída), no tendríamos un análisis satisfactorio del tema, por cuanto una característica básica del tema estaría ausente.

3. *Las principales divisiones pueden presentar las diversas argumentaciones o pruebas del tema:*

Por ejemplo si tomamos el tema: “Algunos beneficios de conocer la Palabra de Dios”, tendríamos el siguiente bosquejo:

Título: Hacia el Conocimiento de la Palabra de Dios.

Tema: Algunos Beneficios de Conocer la Palabra de Dios.

- I. ***El conocimiento de la palabra de Dios nos hace sabios para salvación (2 Timoteo 3:15).***
- II. ***El conocimiento de la Palabra de Dios nos guarda del pecado (Salmo 119:11).***
- III. ***El conocimiento de la Palabra de Dios produce crecimiento espiritual (1Pedro 2:2).***
- IV. ***El conocimiento de la Palabra de Dios resulta en una vida victoriosa (Josué 1: 7-8).***

Cada una de las principales divisiones de este bosquejo confirma la tesis del tema; es decir, cada afirmación en las divisiones principales exhibe uno de los beneficios de conocer la Palabra de Dios.

4. *Las divisiones principales pueden tratar un tema por analogía o por contraste con algo que se halle en las escrituras.*

Por ejemplo si tomamos el tema: “Una comparación entre el testimonio del creyente y la sal” (refiriéndose a Mateo 5:13), tendríamos el siguiente bosquejo:

Título: Un Testimonio Eficaz.

Tema: Una comparación entre el testimonio del creyente y la sal.

- I. ***Como la sal, el testimonio del creyente deberá sazonar. (Colosenses 4:6).***
- II. ***Como la sal, el testimonio del creyente deberá purificar (1Tesalonisenses 4:4).***
- III. ***Como la sal, el testimonio del creyente no deberá perder su sabor (Mateo 5:13).***
- IV. ***Como la sal, el testimonio del creyente deberá crear sed en otros (1Pedro 2:12).***

5. *Las principales divisiones pueden ser expresadas mediante una cierta palabra o frase constante de las Escrituras repetidas a través del bosquejo.*

Por ejemplo: si tomamos el tema: “Algunas cosas que Dios puede hacer”, podríamos tener el siguiente bosquejo:

Título: *El Poderío de Dios.*

Tema: *Algunas de las cosas que Dios puede hacer.*

- I. *Puede salvar (Hebreos 7:25).*
- II. *Es poderoso para guardar (Judas 24).*
- III. *Es poderoso para socorrer (Hebreos 2:18).*
- IV. *Puede sujetar (Filipenses 3:21).*
- V. *Es poderoso para dar gracia. (2 Corintios 9:8).*
- VI. *Es poderoso para hacer mucho más allá de lo que pensamos o pedimos (Efesios 3:20).*

6. *Las principales divisiones pueden ser apoyadas por una palabra o frase idéntica de las Escrituras por todo el bosquejo.*

Esto significa que se emplea la misma palabra o frase de las Escrituras, no en el bosquejo, como en el caso anterior, sino en la justificación de cada división.

Por ejemplo si tomamos el tema: “Hechos con respecto a la vida de amor”, tendríamos el siguiente bosquejo:

Título: *La vida de amor.*

Tema: *Hecho con respecto a la vida de amor.*

- I. *Se basa en el propósito eterno de Dios (Efesios 1:4-5)*
- II. *Es producida por Cristo morando en el creyente (Efesios 3:17)*
- III. *Deberá mantenerse en nuestras relaciones cristianas (Efesios 4:1-2 Efesios 4:15).*
- IV. *Resultará en edificación y crecimiento de la iglesia (Efesios 4:16).*
- V. *Queda simplificada por el mismo Jesucristo (Efesios 5:1-2).*

14. LAS ILUSTRACIONES EN UN MENSAJE

14.1 Definición.-

Es una forma de arrojar luz sobre un mensaje, mediante el uso de un ejemplo.

La ilustración es al mensaje lo que una ventana es a un edificio. Así como la ventana da entrada a la luz al edificio, así una buena ilustración clarifica un mensaje.

Es una imagen verbal de una escena, o una descripción de un individuo o un incidente para iluminar el contenido de un mensaje, de manera que se facilite al oyente la asimilación de las verdades proclamadas por el predicador.

14.2 ¿En Qué Consiste?

Puede consistir en una parábola, una analogía, una alegoría, una historia, un relato de una experiencia personal, un acontecimiento histórico o un incidente biográfico, o bien la ilustración también puede ser inventada o sacada de la propia imaginación.

14.3 Valor de las Ilustraciones.-

1. Dan Claridad al Mensaje.-

El contenido de las verdades que se exponen en un mensaje son tan profundas o abstractas que por mucho que el predicador se esfuerce en explicar un texto, lo oyentes pueden resultar incapaces de entenderlo, hasta que el predicador lo ponga ante ellos a través de una imagen verbal. Por ejemplo el Señor Jesús para podernos explicar nuestra relación con Él, utilizo la sencilla analogía de la vid y los pámpanos.

2. Dan Interés al Mensaje.-

La falla en muchos mensajes no reside en su contenido doctrinal, sino en la pesadez o aridez con que se presenta. El mensaje puede resultar tan aburrido y carente de interés que le sea difícil al oyente mantener una atención adecuada.

El predicador debe tener en mente que el individuo medio puede prestar atención sólo por un espacio de tiempo limitado, y que, a no ser que se introduzca en el mensaje algo que sea retador o interesante, la mente del oyente medio, pronto empezará a vagar.

Las ilustraciones adecuadas relajan la mente, sirven para atraer una atención decadente, dan vida al mensaje y preparan al oyente a escuchar al oyente lo que sigue.

Podríamos equiparar las ilustraciones como cuando se hace un largo viaje en un autobús y se hace un alto para estirar las piernas, comer y ya que descansamos un poco poder reiniciar nuestro recorrido con nuevos ánimos.

3. **Da Vivacidad al Mensaje.-**

Lo único que algunas personas recuerdan después de un mensaje es una ilustración, debido a que la verdad recibe vivacidad frecuentemente mediante las ilustraciones. Las buenas ilustraciones se apoderan de la mente por el vigor de los ejemplos que presentan, mediante los cuales lo abstracto se vuelve claro y los hechos áridos y difíciles de ver son transformados en una verdad viviente de manera que la gente puede ver en las imágenes verbales lo que, de otra manera, no podría comprender con claridad.

4. **Dan Énfasis a la Verdad.-**

Hay muchas ocasiones en que el predicador necesita mostrar la importancia de una verdad. Puede hacerlo sencillamente afirmando su importancia o repitiéndola de una manera u otra. El uso de una buena ilustración es otro medio de destacar una verdad. Mediante un ejemplo específico, la ilustración hace llegar a lo más profundo de los oyentes la lección que el predicador quiere enseñar. De hecho, cuanto más adecuada sea la imagen verbal, tanto mayor será su énfasis.

14.4 Principios en el Uso de Ilustraciones.-

1. **Usar Ilustraciones Adecuadas.-**

Una ilustración tiene que clarificar. Si no conduce a una mejor comprensión del punto que se está tratando, o si la misma ilustración no es evidente, será mejor omitirla. De otra forma la ilustración tenderá a apartar la atención de la congregación del pensamiento central del mensaje. Pero una ilustración apropiada, introducida en el momento adecuado y bien dicha es un medio de lo más eficaz para iluminar un texto o verdad y para crear interés.

Por ejemplo si quisiéramos tratar acerca de la suficiencia de la gracia de Dios en el perdón de los pecados, podríamos citar versículos como 2 Corintios 5:20-21 y Efesios 1:7. Resulta muy apropiado dar una ilustración como la que sigue:

“Un incrédulo, burlándose de un ministro que había ido a visitar a un moribundo que era sumamente malo le dijo: ¿Puede acaso una hora de arrepentimiento expiar una vida entera de pecado? El hombre de Dios le dijo: no, pero la Sangre de Jesucristo sí”.

2. Cerciorarse de Que las Ilustraciones Sean Claras.-

Una ilustración que exponga en un mensaje con el propósito de asimilar alguna verdad, fracasa en su propósito si no explica o clarifica. Por eso nuestra ilustración debe estar bien elegida para que contribuya a la asimilación de una verdad.

Por ejemplo, si presentáramos la siguiente ilustración:

“El 25 de enero de 1981, apareció un breve artículo en varios diarios a través de toda la nación. Afirmaba simplemente que el Instituto Lingüístico de Verano había rechazado las demandas de las guerrillas izquierdistas colombianas, que amenazaban con dar muerte al misionero secuestrado Chester Bitterman si el instituto no clausuraba su operación en Colombia para el 19 de febrero.

Poco después que apareciera esta noticia en los diarios, Bernie May, director en Estados Unidos de los traductores Wycliffe de la Biblia, envió una llamada a la oración que decía en parte:

La organización Wycliffe tiene como norma no pagar precio de rescate. Es parte del riesgo que tomamos. Simplemente confiamos en Dios para que todas las cosas nos ayuden a bien.

Chester sabía que al unirse a Wycliffe asumía un riesgo personal. Pero seguir a Cristo es siempre esto, para todos nosotros. Aquel siga a Cristo se encontrará invariablemente bajo la sombra de la Cruz. Es inevitable. Pero la promesa de una cosecha de justicia es asimismo inevitable. Así que os pido que os unáis conmigo en oración por los Bitterman. También os pido que reevaluéis vuestra propia consagración a Cristo. Es preciso que, al pasar de Getsemaní al Calvario, sepamos quiénes somos y donde nos hallamos, cuando las antorchas rodeen el huerto a media noche. Pocas semanas después de que Bernie May emitiera este llamamiento al mundo cristiano, Chester Bitterman fue muerto a tiros por sus secuestradores”.

Si uno de los propósitos de nuestro mensaje es el de retar a nuestros oyentes a la consagración a Cristo, un incidente como el anterior será un claro llamamiento a la entrega a nuestro Señor.

3. **Usar Ilustraciones Creíbles.-**

Las ilustraciones fantasiosas sólo sirven para desacreditar al ministro y para sugerir a la congregación que el predicador está dispuesto a exagerar. Incluso si la narración o los acontecimientos son ciertos pero por una razón u otra no suena a cierto, el predicador deberá evitar cuidadosamente su utilización. Si una ilustración ha de ser adecuada para su utilización tiene que ser cierta o sonar a cierta.

4. **Exponer Adecuadamente los Hechos de la Ilustración.-**

Una ilustración que valga la pena contar, vale la pena que sea bien contada. Como regla general no debe ser leída. Como el mensaje, una ilustración que se lee pierde su impacto. Por ello debemos cerciorarnos de que conocemos los detalles de la ilustración lo suficientemente bien para contarlos con fidelidad. Si olvida u omite una o dos partes esenciales, puede hacer inservible la ilustración, por lo que deben escogerse ilustraciones que no contengan tanto detalle y así evitar caer en omisiones.

5. **Como regla general, usar ilustraciones que sean razonablemente breves.**

Una ilustración no debe ser tan destacada que robe al mensaje su importancia. Después de todo, el principal propósito de una ilustración es solamente el de clarificar. Por ello como regla general, las ilustraciones no deben ser largas. Es importante considerar que algunas imágenes verbales son más eficaces cuando se cuentan de manera concisa.

6. **Ser Selectivos al Elegir Las Ilustraciones.**

No se debe hacer uso indiscriminado de las ilustraciones en un mensaje. Se debe tener cuidado, no sólo en cuanto al carácter de las ilustraciones en los mensajes, sino también en la cantidad que se emplee de ellas. El ministro que usa demasiadas ilustraciones puede caer en ser un “cuentista”. Pero si el principal objetivo del predicador es el predicar la Palabra, introducirá sólo allí donde crea que serán de utilidad para clarificar el texto y dar a sus oyentes una mejor comprensión de la verdad.

En cuanto a la proporción de las ilustraciones usadas en el cuerpo del mensaje, es suficiente una ilustración bajo cada división principal.

14.5 **La acumulación de las Ilustraciones.-**

No es prudente repetir ilustraciones a la misma audiencia, excepto en circunstancias excepcionales. Para evitar esto conseguir otras nuevas continuamente. Por lo que es importante acumular material cuando se describa algo que es útil y que poder ser utilizado en futuros mensajes.

15. LA APLICACIÓN DEL MENSAJE

15.1 Definición.-

Es el proceso, mediante el cual se hace que la verdad se aplique directa y personalmente a los individuos, a fin de persuadirles a que respondan adecuadamente a él.

Es un proceso mediante el cual las demandas de la Palabra de Dios son proyectadas sobre el individuo a fin de que pueda responder de manera favorable al mensaje.

15.2 Objetivos.-

- a) *Muestra la relevancia de la Escrituras en la vida diaria de la persona.*
- b) *Hace pertinente en la vida del cristiano las enseñanzas de la Palabra de Dios.*

15.3 Respuesta de la Audiencia ante la Aplicación del Mensaje.-

La respuesta ante la aplicación del mensaje, va a depender del propósito del mensaje. Ante esta situación la respuesta ante la aplicación del mensaje, podrá ser:

- a) *Un cambio de actitud.*
- b) *Una decisión a tomar.*
- c) *Un mero asentimiento a la verdad.*

15.4 Peligro.-

La persona que asume sobre sí la tarea de aplicar las verdades de una predicación a los oyentes puede en ocasiones, parecer como que se está colocando en un pedestal, amonestando a los oyentes, sin reconocer que las mismas palabras que está pronunciando son aplicables a el mismo. Será mucho mejor que el predicador aplique las verdades así mismo como a sus oyentes.

15.5 Momento Para Hacer la Aplicación.-

- a) El tiempo en que se hace la aplicación tiene que ser determinado por el contenido del mensaje. Como regla general, la aplicación se hace en relación con cada verdad espiritual que se considere. Esto significa que el llamamiento va entrejido en el mensaje, y que las verdades se van aplicando conforme se va desarrollando el mensaje.

- b) Hay momento en que será conveniente hacer la aplicación al final de cada subdivisión o al final de cada división principal.
- c) La aplicación nunca puede anteceder a la exposición y explicación de las verdades bíblicas, ya que en toda construcción primeramente es el edificio y después las ventanas.
- d) Hay ocasiones que la aplicación es conveniente hacerla al final del mensaje. Esto es conveniente cuando el mensaje queda incompleto hasta que no se haya presentado en su totalidad. En este caso, la inserción de una aplicación antes del final, perjudicaría a la discusión y debilitaría la fuerza de la conclusión. Como un ejemplo de esta situación son los sermones evangelísticos.
- e) En el caso de un sermón expositivo, es conveniente que se vayan haciendo las aplicaciones correspondientes ya que de no hacerse así podremos hacer caer en tedio a los oyentes.
- f) La responsabilidad principal del predicador es compartir la Palabra de Dios, por lo que no debe invertirse demasiado tiempo en las aplicaciones. Tanto es malo dedicarles demasiado tiempo a las aplicaciones como hacerlas demasiado limitadas. Hay que buscar el justo medio.

15.6 Requisitos Previos Para Una Aplicación Eficaz.-

1. Que el predicador tenga íntima comunión con Dios.-

La predicación que llega al corazón y mueve a la conciencia no nace en la fría atmósfera del intelectualismo, sino en una comunión entrañable y continua con el Señor. A semejanza con el apóstol Juan, el predicador tiene que estar cerca del corazón de Jesús, hasta que el resplandor de Su gran corazón llene su ser e irradie a través de su personalidad. Y esto lleva al predicador a cuidar su vida espiritual con todas sus implicaciones. (Hogar, trabajo, iglesia etc.).

2. El Predicador debe tener una buena instrucción.-

El predicador debe tener una amplia base académica tanto de las Escrituras como de otros conocimientos seculares. Debe tener una sólida base de conocimientos generales y también un dominio y entendimiento profundo de las Escrituras.

3. **Conocimiento de la naturaleza humana.-**

Cuando alguien se dirige a una congregación, se enfrenta a un grupo de personas con un conjunto de problemas espirituales y emocionales, y ansiedades personales. También se hallan en una variedad de estados de madurez espiritual y emocional, así como de madurez física e intelectual. Es de gran importancia que el predicador conozca la naturaleza humana, con toda su complejidad. Si va a tener éxito en persuadir a la gente, tiene que saber cómo persuadir a la gente, y tiene que comprender sus variadas disposiciones, actitudes, ideales e intereses.

4. **Ser sensibles a las necesidades del público oyente.-**

Esto nos va ayudar hacer la aplicación correspondiente del mensaje de acuerdo a las necesidades o inquietudes de los oyentes.

5. **Debe hablar con naturalidad.-**

La manera más eficaz de predicar es hablar como una conversación normal como si el predicador la estuviera contando a un solo interlocutor. Cuando el predicador pronuncia su mensaje sin esfuerzo ni tensión, no solamente se relaja, sino que facilita a que los oyentes le puedan escuchar adecuadamente.

6. **Mantenerse en continua dependencia del Espíritu Santo.-**

El predicador puede exponer la Palabra con la mayor de las fidelidades, puede efectuar la aplicación más ferviente o amonestar con la más profunda de las solemnidades, pero a no ser que el Espíritu Santo aliente el mensaje y vivifique los corazones de los oyentes, la predicación por sí misma no hará nada.

15.7 Principios A Seguir en la Elaboración de las Aplicaciones.-

1. *Relacionar la predicación con problemas y necesidades básicas de las personas.*
2. *Usar la imaginación de tal manera que se apliquen escenas y personajes de la Biblia.*
3. *Emplear ilustraciones que muestren como la verdad se puede aplicar a las vidas de las personas de la congregación en el ambiente cotidiano.*
4. *Extraer del texto principios universales que sean aplicables en todo tiempo.*
5. *Cerciorarse que cada aplicación está en consonancia con la verdad del pasaje.*
6. *Como regla general hay que hacer la aplicación específica o definida.*
7. *Relacionar la verdad con los tiempos actuales.*

16. LA CULMINACION DEL MENSAJE

16.1 Definición.-

La culminación es el punto culminante de todo el mensaje, en el que el constante objetivo del predicador llega a su meta en forma de una poderosa impresión que impacta la vida de los oyentes.

Hay que precisar que la culminación no es, ni un mero apéndice al cuerpo del mensaje, ni tampoco una serie de superficialidades sin relación con el mensaje, sino una parte integral del mensaje. Es la parte final del mensaje, donde todo lo que ha sido anteriormente expresado es concentrado en fuerza o intensidad para producir un vigoroso impacto sobre la congregación. Podríamos decir que es donde se hace el llamado para mover los corazones de las personas a una acción.

16.2 Propósito.-

Su único propósito es el de enfatizar, establecer o finalizar aquello que ya ha sido declarado en el mensaje, con el objeto de hacer patente ante los oyentes el principal objeto del mensaje.

16.3 Formas de Conclusión.-

1. Recapitulación.-

Una culminación de este tipo se utiliza cuando el mensaje está montado sobre una serie de argumentos o ideas, a las que es necesario que la audiencia preste una estrecha atención. La reafirmación de las principales ideas del mensaje, sirve para recordarles los aspectos principales que han sido considerados y les prepara para la etapa final del mensaje (llamado).

2. Ilustración.-

Las ideas o verdades de un sermón pueden, en ocasiones, ser llevadas a un ecisipunto culminante mediante el uso de una ilustración enérgica o adecuada. Cuando la ilustración es un sumario de la principal verdad del mensaje. Por este medio se patentiza la gran verdad espiritual tratada en el mensaje delante de toda la congregación. Cuando el predicador utilice una ilustración de este tipo, no será necesario añadir después demasiadas palabras o ninguna para culminar su mensaje.

3. **Llamamiento.-**

En esta forma puede utilizarse una ligera recapitulación dando énfasis de una manera resumida de la aplicación que se haya hecho en el mensaje y que forme parte del propósito principal del mensaje del mensaje y después hacer un llamado en cual se insta a la audiencia a tomar una acción en relación al tema y propósito del mensaje.

4. **Motivación.-**

En la conclusión, no sólo debe imponerse, frecuentemente, una obligación moral sobre hombres y mujeres, sino también darles un incentivo para responder personalmente al reto que se les ha presentado. Este incentivo puede revestir una variedad de formas. Por Ejemplo:

- a) En algunos casos, el predicador tendrá que infundir en los corazones de los presentes un temor (no miedo) por la desaprobación divina hacia las malas acciones o los malos pensamientos.
- b) Llevar a la gente a confiar totalmente en Dios, ya que el nos ama entrañablemente.

Es un error pensar que un sermón tiene que acabar con un llamamiento emocional o patético o estimulando estados emocionales. Al contrario, un final natural, sencillo y apacible es, por lo general, mucho más impresionante y eficaz.

16.4 **Principios Para la Preparación de la Culminación.-**

1. **Por lo General la Conclusión Debe Ser Breve.-**

Aunque la culminación es una parte vital del mensaje y tiene que ser preparada con dedicación y esmero, no tiene que ser prolongada. Más bien la conclusión debe de ser corta. Los oyentes esperan ser despedidos en un intervalo de tiempo razonable y es obligación del orador respetar las expectativas de la gente.

2. **La Culminación Debe de Ser Sencilla.-**

El predicador debe esforzarse en hacer una culminación complicada o adornada. Un lenguaje sencillo, llano y positivo, y al mismo tiempo penetrante y vigoroso, será mucho más eficaz que un discurso formalista.

3. **Las Palabras Finales de la Culminación Deberán Elegirse con Reflexión y Esmero.-**

- a) Una intensa y vivida reproducción del pensamiento central del mensaje.
- b) Una cita del Texto Mismo.
- c) Una cita de otro pasaje de la Escritura apropiada al mensaje.
- d) Un poderoso reto o llamamiento.

4.- **La Culminación Debe Quedar Expresada en el Bosquejo en Pocas Oraciones o Frases.-**

La culminación debe expresarse en unas cuantas oraciones pero que expresen el alma del mensaje.